

■ **Many of the patterns of nature we can discover only *after* they have been constructed by our mind.**

Friedrich von Hayek

## **Grenzen – Grenzen überwinden.**

Es sind nicht mehr die Fabrikausstattungen, nicht der Firmensitz und das Lagerhaus – das sind nicht viel mehr als Immobilien, die jährlich an Wert verlieren. Die wirklichen Werte sind immateriell – die Marke, die Beziehungen der Firma und eben die Kenntnisse und Fähigkeiten, die es innerhalb dieser Firma gibt, die Konzepte und Ideen. Die Grundlagen dafür sind Wissen und Können. Werte, die sich jährlich mehren.

[www.isg-institut.ch](http://www.isg-institut.ch)