

■ Vielleicht haben wir zu lange dieselbe Art von Fragen gestellt und deshalb auch dieselben Antworten erhalten. Hans Ulrich

Entwicklung – In Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

In praktisch jeder Branche herrschen Wettbewerbsdruck und Preiskampf. Nachhaltige Differenzierung geschieht immer seltener über das Produkt. Zu stark haben sich die technischen Produktionsfähigkeiten in den letzten Jahrzehnten nivelliert. Langfristig kann nur erfolgreich sein, wer es schafft, seine Produkt-Fokussierung aufzubrechen und seinen Kunden-Mehrwert in der Leistungskraft und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter zu erkennen.

www.isg-institut.ch